

PARTNERZY



FANUC



Sabre

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

# JUTRONAUCI

## OPIS PROJEKTU

Od 2017 roku flagowy program Wyborczej „Jutronauci” tłumaczy wyzwania przyszłości i pokazuje rozwiązania, które pomogą nam się do niej przygotować już dziś.

Co roku **grono Jutronautów** - Polek i Polaków z wyjątkową wizją i pomysłem na jej realizację – pod okiem wybitnych **mentorów** rozwija swoje umiejętności.

**SPRAWDŹ PUBLIKACJE**

PARTNERZY

**wyborcza.pl**



**CZAS TRWANIA**

4 miesiące (1. edycja)



**MEDIA**

Wyborcza.pl, Gazeta Wyborcza



**REALIZACJA REDAKCYJNA**

77 artykułów w prasie i internecie;

5 spotkań na żywo w 3 miastach;

wideoreportaże;

konkurs „Bilet za horyzont”;

gala finałowa na żywo

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

## OPIS PROJEKTU

Czytelnicy Wyborczej śledzą wielką przygodę Jutronautów, biorąc udział w **wydarzeniach**, czytając angażujące **publikacje** czy słuchając **podcastów**.

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

# JUTRONAUCI



## Jutronauci: Małe kroki ku chłodniejszym miastom

PODCAST #10 JOANNA SOSNOWSKA 2.06.2023



156. odcinek podcastu w programie "Jutronauci". Zbliża się lato, a z nim wakacje, upał i letnie burze. Znowu będziemy dyskutować o tym, jak walczyć z betonozą w miastach. Tymczasem każdy z nas może podjąć małe decyzje, które sprawią, że nasze bezpośrednie otoczenie będzie i piękniejsze, i chłodniejsze. Jak zagospodarować betonowe podwórko, żeby znowu łączyło sąsiadów? Co to są ogrody deszczowe i jak mogą pomóc nam latem? O tym wszystkim rozmawia Joanna Sosnowska z Joanną Rays, architekturą krajobrazu, prezeską Stowarzyszenia Architektury Krajobrazu i wiceprezeską pracowni Rays Group.  
Więcej tekstów i rozmów o przyszłości znajdziesz w najnowszej edycji programu "Jutronauci":  
<https://wyborcza.pl/jutronauci>.

wyborcza.pl



POŚLUCHAJ PODCASTU

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

## OPIS PROJEKTU

Dzięki współpracy "Wyborczej" z **Sebastianem Kulczykiem**, liderem młodego pokolenia przedsiębiorców, pokazaliśmy dużej i dobrze dobranej grupie odbiorców, że **przyszłość nie musi być mroczna**. Już dziś powstają narzędzia, które uczynią ją jak najlepszą dla nas wszystkich.

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

# JUTRONAUCI

FINAŁ SZÓSTEJ EDYCJI PROGRAMU

## JUTRONAUCI

PRZYSZŁOŚĆ JEDZENIA.  
JAK I CO BĘDZIEMY  
GOTOWAĆ Z CYFROWYMI  
PRZYPRAWAMI



CHARLES SPENCE  
PROFESOR PSYCHOLOGII  
EKSPERYMENTALNEJ  
OXFORD UNIVERSITY



wyborcza.pl | JUTRONAUCI

Pokaż mi swojego awatara, a powiem ci, kim będziesz

METAWERSUM 12.06.2023, 05:50

Joanna Sosnowska, Marianna Fijewska



PARTNER STRATEGICZNY:  
POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

PARTNER WSPIERAJĄCY:  
FANUC

OBEJRZYJ

# JUTRONAUCI 2022

## PRZYSZŁOŚĆ METAWERSUM



JAROSŁAW SROKA,  
CZŁONEK  
ZARZĄDU  
KULCZYK  
INVESTMENTS

FILIP  
KONOPCZYŃSKI,  
ANALITYK RYNKU  
CYFROWEGO  
I WSPÓŁZAŁOZYCIEL  
FUNDACJI KALECKIEGO

ADA FLORENTYNA  
PAWLAK,  
ANTROPOLOGKA  
TECHNOLOGII,  
UNIWERSYTET  
ŁÓDZKI

DR PIOTR ŁUBIŃSKI,  
PRAWNIK,  
SPECJALISTA DS  
PRAW CZŁOWIEKA,  
UNIWERSYTET  
PEDAGOGICZNY  
W KRAKOWIE

# JUTRONAUCI

TALKS

CZY Z POLSKI ZACZNĄ ZNIKAĆ  
ZAGRANICZNE PRODUKTY

ŚRODA 22 WRZEŚNIA, GODZ. 18.00



KACPER NOSARZEWSKI  
PARTNER FIRMY ACF, CZŁONEK ZARZĄDU  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA STUDIÓW  
NAD PRZYSZŁOŚCIĄ

KACPER KALINOWSKI  
WYBORCZA.PL

PARTNER WSPIERAJĄCY:  
FANUC

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

PROJEKT

JUTRONAUCI

### EFEKT PROJEKTU

„Jutronauci” stali się rozpoznawalną, **zastrzeżoną marką**. Projekt zdobył nagrodę **INMA Global Media Awards 2018** w kategorii „Najlepsze działania PR i na rzecz społeczności„.Poza tym - jako jedyny projekt z Polski - znalazł się w gronie laureatów **WAN-IFRA European Digital Media Awards** – program doceniono w kategorii Best Branded Content Project

wyborcza.pl

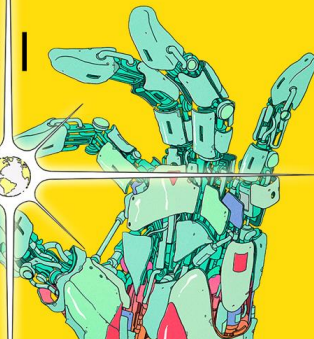
 **inma**  
Sharing ideas. Inspiring change.  
GLOBAL MEDIA AWARDS

European  
**DIGITAL  
MEDIA  
AWARDS**

JUTRONAUCI

SIĘGAJ

ZA HORYZONT



grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

PROJEKT

JUTRONAUCI

wyborcza.pl

EFEKT PROJEKTU

Dotarliśmy do szerokiej grupy czytelników, użytkowników, słuchaczy i uczestników wydarzeń oraz - oczywiście - do samych Jutronautów, ułatwiając im start w przyszłość i **kreując ich osobiste marki**.

Czytelnicy i użytkownicy Wyborczej to ludzie zamożni, dobrze wykształceni i ciekawi świata, dlatego akcja spotkała się z naprawdę **entuzjastycznym odbiorem**.



PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

PROJEKT

JUTRONAUCI

OBECNOŚĆ PARTNERÓW

Partner strategiczny „Jutronautów”, Sebastian Kulczyk, współtworzył program od samego początku, czyli już na etapie wykluwania się idei akcji.

Nasz Partner występuje w roli mentora stypendystów konkursu oraz panelisty podczas spotkań w ramach programu.



**PARTNER STRATEGICZNY**  
Sebastian Kulczyk



**GRUPA CELOWA**  
Ludzie młodzi, ciekawi świata

wyborcza.pl

SEBASTIAN KULCZYK

JUTRONAUCI  
SIĘGAJ ZA HORYZONT

Wybórca.pl | 12.12.2017

Jutronauci

Kira Stukhóci-Chenko, dziennikarka społeczna

Mikołaj Pacyński, programista sztucznej inteligencji

Kamil Madurski, Erik Kumpka, Denis Niebiałok, początkujący przedsiębiorcy

Natalia Piórecka, projektantka z obszaru branding

JUTRONAUCI  
Sięgaj za horyzont

Przebiegiem w historii świat zdobył, jest tak różny od świata dzisiejszego. Dzięki niemu możemy mieć teraz: smartfony, samochody, telewizory. A to jest tylko początek drogi. Wierzymy, że społeczeństwo potrzebuje społeczeństwa, społeczność kompetentnie reagującą, która spełnia swoje zadanie. A to jest droga, którą chcemy iść. Naszym celem jest stworzenie Algoritmu. Czy to przepięknie da się osiągnąć? To właśnie jest cel naszego programu. Jesteśmy, dlatego partnerem jest Sebastian Kulczyk, ponieważ spotkaliśmy w przeszłości osobę napawającą nas optymizmem i wyidealizmy.

Czy coła nas to ma być dzień? Czy natura i jej powściągnięte widać widać praca? Czy wybory widać widać widać widać w praca?

Ogłoszenie

Partner strategiczny SEBASTIAN KULCZYK

Partner strategiczny FANUC

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

PROJEKT

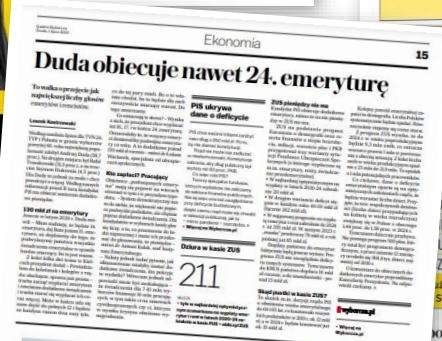
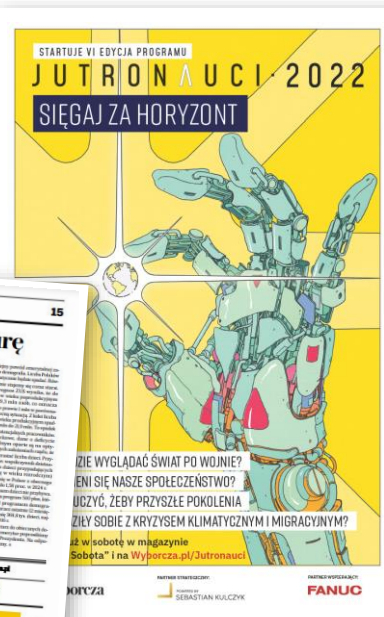
# JUTRONAUCI

OBCENOŚĆ PARTNERÓW

ORGANIZATOR: wyborcza.pl  
PARTNER STRATEGICZNY: SEBASTIAN KULCZYK  
PARTNER WSPARCZY: Meta  
PARTNER MEDIALNY: FOX SP

Ponadto Sebastian Kulczyk jest obecny w całej komunikacji projektu poprzez **logotyp**.

Pozostali partnerzy „Jutronautów” są obecni w akcji logotypem i reklamowo.



grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNERZY

POWERED BY  
SEBASTIAN KULCZYK

FANUC

WPT

Sabre

PROJEKT

JUTRONAUTY

KORZYŚCI PARTNERÓW

Partnerzy „Jutronautów” wzmocnili swój wizerunek marek zaangażowanych w postęp technologiczny i troskę o dobrą przyszłość.

wyborcza.pl

Wykreowali skojarzenia swoich marek z przedsiębiorczością i sukcesem.

7 +1 mln 350 tys.

edycji

kontaktów z treściami w każdej edycji

unikalnych użytkowników w każdej edycji

grupa wyborcza  
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —